

# FORMATION QUALIFIANTE de WEBMESTRE

[www.webmaster-online.fr](http://www.webmaster-online.fr)

(Titre de niveau III reconnu par l'Etat. Publication au J.O. du 07 septembre 2011)

## PRESENTATION GENERALE

Un webmestre planifie, organise et contrôle toutes les activités concernant la conception, la réalisation, la promotion, l'animation, la mise à jour, la maintenance et les évolutions du site Internet (ou intranet) dont il a la charge.

De façon opérationnelle, le métier inclut la mise en place et la gestion de forums de discussion, l'animation de réseaux sociaux. Il consiste aussi à proposer des services (newsletters et autres...), à organiser des événements en ligne et des partenariats, etc.

L'objectif est de professionnaliser les apprenants pour une insertion réussie sur le marché du travail à l'issue de la formation.

---

## ADMISSION

Niveau BAC + 2

**LE PROFIL RECHERCHE** est celui d'un esprit curieux, réactif, communicant, passionné d'Internet et doté de qualités d'analyse et de synthèse.

Du **09 Février au 19 septembre 2016** : **retrait des dossiers** (téléchargement du dossier sur le site [www.webmaster-online.fr](http://www.webmaster-online.fr), rubrique candidature) et envoi par courrier postal : *SALIEGE, Service des Inscriptions Webmestre, BP 33130 – 31131 BALMA cedex.*

Sélection sur dossier et entretien individuel au fil de l'eau pour les profils formation continue et **à partir du 01 juin 2016** pour les formations initiales.

Effectif : 12 à 15 étudiants maximum

LYCEE PRIVE POST-BACCALAUREAT SALIEGE : [www.webmaster-online.fr](http://www.webmaster-online.fr)

## ENSEIGNEMENT

- 🕒 **Cours théoriques** du 07 octobre 2016 au 25 février 2017
- 🕒 **Stage en entreprise** du 27 février 2017 au 07 juillet 2017

## HORAIRE ANNUEL

### GENERAL 🕒

### 🕒PROFESSIONNEL

		Cybermarketing mesure d'audience	48 h
Conduite de projet	24 h	Enseignement logiciel I (HTML, Dreamweaver)	60 h
Droit de l'Internet	30 h	Cours logiciels II (Photoshop/Flash/Illustrator)	90 h
Sociologie & TIC logistique	12 h	Référencement et stratégie d'entreprise	48 h
Communication	20 h		
Economie immatérielle	20 h	Environnement professionnel (graphisme, conférences)	28 h
		Projet tuteuré	50 h

## MOYENS

**Sur le plan technique**, une plate-forme d'e-learning dédiée avec des cours médiatisés et des rendez-vous synchrones hebdomadaires en visioconférences

**Sur le plan humain**, une direction des études est exclusivement affectée à la formation. C'est un soutien majeur sur le plan pédagogique et pour la recherche de stages.

**Sur le plan pédagogique**, la formation intègre la réalisation de projets tuteurés. Des professionnels dispensent 50% des cours. Il est également prévu un rythme de formation pendulaire qui intègre des cours à distance et des regroupements présentiels le week-end. En moyenne, deux regroupements présentiels par mois.

## STAGE

Le stage fait l'objet d'un rapport, soutenu devant un jury de professionnels.

## QUALIFICATION

**La formation est reconnue par l'Etat.** A ce titre elle est sanctionnée par le titre de WEBMESTRE de niveau III.

## FRAIS DE SCOLARITE

**Tarif** forfaitaire de 3.000 € en formation initiale / 4.500 € en formation continue. Tarif spécifique pour les demandeurs d'emploi non pris en charge par un financement public

**Public** : Formation initiale et stagiaire de la formation continue.

**SALIEGE**

**3 RUE BERNANOS – BP 33130 – 31131 BALMA CEDEX**

**Tél : 05 61 24 78 40 - Fax : 05 61 24 78 49**

contact : Christophe ALCANTARA - [alcantara@saliege.fr](mailto:alcantara@saliege.fr)